

INNOVATION

C4Diagnostics veut rendre visible l'invisible

Fondée à Marseille en mai 2017 à partir d'une série de brevets issus de travaux du CNRS et de l'Université d'Aix-Marseille, brevets dont l'exploitation a été rendue possible via une licence de la Société d'accélération du transfert de technologie (SATT Sud Est), la start-up C4Diagnostics que dirige Younes Lazrak, vient de procéder à une levée de fonds d'un montant de 1,5 million, d'euros. Une opération réalisée avec le soutien des partenaires de la jeune pousse que sont la banque publique Bpifrance, le fonds **Pa-ca Investissement** que gère Turenne Capital et ACG Management qui a utilisé son outil Rhône Alpes création Viveris Venture. Les business angels ALBA et Angels Santé ont complété le tout de table.

Pour C4Diagnostics qui développe, comme son nom le laisse entendre, des kits de diagnostic de germes infectieux grâce à une technique de marquage de micro-organismes (par coloration ou fluorescence) déjà utilisée pour contrôler des risques sanitaires liés à la qualité de l'eau, il s'agit de franchir une nouvelle étape en abordant le domaine médical et en proposant des tests ambiogrammes ou à même de détecter des germes responsables d'infections urinaires. Une première solution dédiée au diagnostic



Younes Lazrak, CEO de C4Diagnostics / PHOTO DR

de la légionellose qui peut s'avérer mortelle dans 10% des cas, est d'ores et déjà en fin de développement. Le kit de détection sera disponible au terme de cette année et destiné aux laboratoires d'analyses biologiques hospitaliers.

C4Diagnostics dont le métier est de rendre visible des germes invisibles de manière fiable et rapide au service de la santé publique a été lauréate du prix de la Recherche. La jeune pousse qui a été le premier locataire de l'incubateur Ze Lab du groupe Cisbio emploie actuellement 7 personnes, dont trois exclusivement attachées au développement scientifique. Quatre nouvelles recrues sont attendues d'ici la fin de 2018.

J.-L.C.