

Ce Marseillais lance une montre connectée pour les sportifs



Philippe Leca, un entrepreneur des Bouches-du-Rhône, fan d'innovation et de technologie, a lancé sa start-up « onTracks » en 2016.

Une start-up marseillaise lance une montre connectée. Le concept a séduit et lui a permis de faire le tour des salons internationaux.

Une start-up marseillaise, primée à l'étranger lance sa montre connectée pour les activités sportives en extérieur, dites« outdoor ». Philippe Leca, un entrepreneur local, fan de technologie, a lancé sa start-up « onTracks » en 2016. « Nous avons dans le viseur la fin de l'année pour commercialiser le produit », explique Philippe Leca. Le concept est simple. Il s'agit d'une montre avec un écran LED à chaque poignet, qui vibre du côté du changement de trajectoire lors de randonnée VTT, ou de course à pied.

« En faisant du vélo dans les Calanques, je me suis rendu compte que c'était la galère de s'arrêter à chaque intersection et de sortir une carte », détaille l'homme d'affaires. « Cela diminuait le plaisir que j'étais venu rechercher. Donc je me suis dit que j'allais trouver un appareil qui me permette de recevoir l'information plutôt que d'aller la prendre, je n'ai pas trouvé. Donc, étape numéro deux : cela n'existe pas je vais le faire », poursuit-il. Il a d'ailleurs pu bénéficier de l'image du double champion olympique en VTT, Julien Absalon, qui a associé son nom à la marque.

Séduction à l'international, investissements locaux

Il a joué des coudes et est allé s'exposer dans les grands salons et incubateurs du monde comme par exemple le réputé Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas, le Outdoor Industry Award en Allemagne ou bien le Annecy Base Camp pour ne citer qu'eux. En juin dernier il a bouclé le financement du projet pour le développement à hauteur de 1 million d'euros. Grâce à des investisseurs locaux, comme Pfactory, Paca Investissement ou Turenne Capital, ainsi que des « business angels » privés. C'est avec l'aide de cet écosystème d'incubateurs régionaux qu'il a pu lancer son projet en grand. « Il y a tous les outils qu'il faut dans la région pour démarrer un projet », juge Philippe Leca.

Une plateforme « Indiegogo », sera ouverte au public le 11 septembre où les passionnés de sport dans la nature pourront réserver les montres connectées à un tarif préférentiel.

Théo Potié