

OnTracks sur la voie de la commercialisation de ses bracelets connectés



La startup marseillaise onTracks vient de boucler un tour de financement de 1 million d'euros pour permettre le développement et la commercialisation de sa montre connectée, auprès de **Paca investissement**, le fond de co-investissement créé par la région avec le soutien financier de l'Europe.

Ontracks a développé une solution de guidage intuitive avec une montre connectée, qui permet de suivre un parcours sans carte ni assistance vocale. Il est possible de choisir un parcours proposé par l'application (ou que l'on crée), avant de se laisser guider par les vibrations émises par les deux bracelets portés à chacun des poignets et connectés au smartphone. Lorsqu'il faut tourner à droite, le bracelet de droite vibre et émet des signaux lumineux. Lorsqu'il faut tourner à gauche, c'est le bracelet de gauche qui s'active. Un écran sur chaque bracelet vient compléter l'information si besoin.

Précommercialisation en septembre 2018

« Cette première levée de fonds crédibilise notre projet tout en nous donnant les moyens d'accélérer le développement du produit et de soutenir la commercialisation prévue pour le dernier trimestre de cette année, explique Philippe Leca, directeur de onTracks, s'est félicité de cette levée de fonds. Nous avons étoffé notre équipe début 2018 et bénéficions maintenant du soutien de Julien Absalon, double champion olympique et multichampion du monde de VTT, pour développer la meilleure solution de navigation possible qui accompagnera tous les sportifs dans leurs parcours. » OnTracks a été sélectionné pour représenter l'innovation française au CES de Las Vegas du 8 au 11 janvier 2019 et sera présente sur de nombreux salons sportifs pour appuyer la sortie commerciale du produit en France et à l'international. La montre connectée onTracks sera disponible en fin d'année au prix de 179 euros dans les magasins spécialisés outdoor. La start-up marseillaise prévoit de lancer une campagne Kickstarter en septembre, afin de permettre aux internautes de précommander le produit à un prix préférentiel.