



Nice : Navily lève 1 million d'euros pour simplifier la vie des plaisanciers

Par [Dominique Gonod](#)

Créée il y a quatre ans à Nice, Navily a déjà conquis 70.000 utilisateurs. L'application recense plus de 10.000 mouillages et permet de réserver dans 300 ports en Europe.



La start-up niçoise Navily, qui développe une application de recommandation et de réservation à destination des plaisanciers, a bouclé sa première levée de fonds pour un montant d'un million d'euros. Le tour de table a été réalisé auprès de Provence Business Angels, de PFactory ainsi que des fonds Courtin Investment, Jump Venture, Kapinno et [PACA Investissement](#). Grâce à cette levée, la société fondée en 2014 par Edouard Fliess et Benjamin Rousseau compte poursuivre son développement et réaliser son ambition : devenir la grande plateforme de la plaisance & du yatching en Europe.



29/06/2018

Navily se décrit comme le premier guide côtier communautaire. L'application permet d'une part aux plaisanciers de partager leur expérience au mouillage. On y retrouve le référencement de 10 000 escales et le partage de plus de 20 000 commentaires et photos à travers le monde pour aiguiller les plaisanciers vers les meilleurs spots possibles. Pour ce segment, la startup revendique une communauté de 70 000 membres, qui double chaque année.

D'autre part, l'application permet également de réserver leur place dans les ports. Ces derniers sont dotés d'un outil de gestion des réservations. La startup perçoit alors une commission pour chaque réservation. À ce jour, 300 ports dans 7 pays acceptent les réservations via la plateforme qui perçoit une commission pour chaque réservation. C'est un marché qui ouvre de belles perspectives car chaque année, 25 millions de nuitées d'escale sont réalisées dans les 4.500 ports d'Europe pour 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires. Navily l'a bien compris, la start-up ambitionne de connecter plus de 1 million de plaisanciers et de permettre la réservation de places dans 1 500 ports en Europe d'ici 5 ans. Avec cette levée de fonds réalisée, la jeune pousse prévoit de renforcer ses équipes et lancer en 2019 des offres "premiums" qui amélioreront la qualité de ses services pour les plaisanciers et les ports de plaisance. Elle entend ainsi consolider la place de leader qu'elle a su conquérir !

www.navily.com