

## Marseille : onTracks, la montre GPS qui guide vos pas

Par Geneviève Vanlede



C'est l'obsession de tous les sportifs : gérer son temps, ses performances, son rythme cardiaque et son itinéraire ! Parce qu'il n'est ni confortable ni sécurisant de faire du running, trail ou VTT en passant son temps à sortir sa carte, son téléphone ou sa boussole pour consulter sa position GPS, la start-up marseillaise onTracks a développé une solution de guidage intuitive : la première montre connectée qui permet de suivre un parcours sans carte ni assistance vocale, et de rester concentré.

Alors comment ça marche ? On choisit un parcours proposé par l'application (on peut également créer le sien) et on se laisse guider par les vibrations émises par les deux bracelets portés à chacun des poignets et connectés au smartphone. Lorsqu'il faut tourner à droite, le bracelet de droite vibre et émet des signaux lumineux. Lorsqu'il faut tourner à gauche, c'est le bracelet de gauche qui s'active. Un écran sur chaque bracelet vient compléter l'information si besoin.

### Une levée de fonds d'un million d'euros

Bref, une innovation disruptive, simple à utiliser et efficace qui a séduit les investisseurs. En effet, onTracks vient de boucler un premier tour de 1 million d'euros auprès de **Paca Investissement**, le fonds de co-investissement créé par la Région avec le soutien financier de l'Europe et géré par Turenne Capital, Crédit agricole Alpes Provence via sa filiale Caap Création, Bpi France, Grand Delta Angels, PFactory et des business angels privés.

25/06/2018

"C'est plutôt une belle histoire. Cette première levée de fonds crédibilise notre projet tout en nous donnant les moyens d'accélérer le développement du produit et de soutenir la commercialisation prévue pour le dernier trimestre de cette année, souligne le fondateur Philippe Leca. Nous avons étoffé notre équipe début 2018, nous sommes désormais 8 pour mener à bien cette aventure."

La start-up travaille désormais en partenariat avec le sportif Julien Absalon, double champion olympique et multichampion du monde de VTT, pour développer la meilleure solution de navigation possible qui accompagnera tous les sportifs dans leurs parcours. onTracks participera une nouvelle fois au CES de Las Vegas du 8 au 11 janvier 2019, et sera présente sur de nombreux salons sportifs d'envergure ces prochaines semaines pour appuyer la sortie commerciale du produit, tels que l'Outdoor Show qui vient de se tenir en Allemagne ou encore le Roc d'Azur qui se déroulera du 11 au 14 octobre 2018 à Fréjus.

La montre connectée onTracks sera disponible en fin d'année au prix de 179 € dans les magasins spécialisés outdoor ou encore en ligne sur des sites dédiés. En attendant, la jeune pousse lance une campagne Kickstarter permettant aux internautes de pré-commander le produit à un prix préférentiel, d'être livrés en premier, et de participer à la réussite de la boîte.

### **Aventure entrepreneuriale**

onTracks a été créée en 2016 par Philippe Leca, qui a occupé précédemment des postes de DAF (directeur administratif et financier) dans diverses PME et groupes industriels en France et aux États-Unis. Toutes ces aventures avaient pour points communs l'international et l'innovation. Fort de ses 20 ans d'expériences, il décide début 2016 de se lancer avec conviction dans l'aventure entrepreneuriale.