

Les Echos

OnTracks lance un système de guidage numérique en montagne

PAUL MOLGA



Philippe Leca, président-fondateur de la jeune société innovante onTracks.

Avec deux bracelets connectés, la société a imaginé un système de guidage des randonneurs et vététistes sans qu'ils aient besoin de regarder une carte ou un GPS. OnTracks vient de lever 1 million d'euros pour industrialiser et commercialiser son invention.

Ceux qui ont l'habitude de courir ou de rouler en montagne savent à quel point il est pénible de devoir constamment sortir une carte ou un GPS pour trouver son chemin. Ce petit tracas n'a pas échappé à Philippe Leca, président-fondateur de la société marseillaise onTracks. Au guidon de son VTT, cet ancien directeur administratif et financier a eu l'idée de libérer les sportifs outdoor de cette contrainte, en imaginant un système de guidage intuitif composé de deux montres connectées portées en bracelet à chacun des poignets. Pas la peine de les regarder : « Elles vibrent tour à tour et émettent un signal lumineux selon qu'il faut prendre à droite ou à gauche sur le tracé choisi », explique-t-il. Si besoin, un écran vient compléter l'information en affichant la bifurcation à prendre.

Derrière cette innovation d'usage se cachent un programme qui permet de déterminer les points d'intersection sur un fichier GSP et un système breveté de latéralisation de l'information qui délivre les données à un boîtier ou à l'autre : quinze secondes avant le croisement en fonction de la vitesse instantanée. Remarqué au dernier CES de Las Vegas, ce système cumule les prix : Outdoor Sports Valley et IGN, Concours d'innovation numérique de bpifrance et de la DGE, Salon international de l'outdoor en Allemagne...

21/06/2018

Commercialisé fin 2018

D'ici à la fin de l'année, OnTracks sera commercialisé au prix public de 179 euros, disponible en ligne et dans les magasins de sport spécialisés. Philippe Leca en attend 2 millions d'euros de ventes en 2019 et envisage de le décliner à d'autres usages de mobilité, par exemple pour les motards ou les malvoyants. Ces perspectives ont séduit plusieurs investisseurs : Paca Investissement, Caap Création (Crédit Agricole), bpifrance, Grand Delta Angels, P.Factory et des business angels, qui viennent d'investir 1 million d'euros pour financer la phase d'industrialisation.

LA LEVÉE DE FONDS

Date de création : 2016

Président : Philippe Leca

Montant : 1 million d'euros

Effectif : 7 personnes

Secteur : sport