

## Marseille : onTracks boucle une levée de fonds de 1 M€ pour commercialiser ses montres connectées intuitives

Par [Dominique Gonod](#)

La start-up marseillaise va pouvoir développer et commercialiser sa montre connectée pour sportifs outdoor avant la fin de l'année.



C'est une première levée de fonds réussie que la start-up marseillaise onTracks vient de boucler pour un montant d'un million d'euros. Un tour de table réalisée auprès de [Paca Investissement](#) (fonds créé par la Région avec le soutien financier de l'Europe et géré par Turenne Capital), du Crédit Agricole Alpes Provence via sa filiale CAAP Création, de BPI France, Grand Delta Angels, PFactory et de Business Angels privés. Avec cette levée, onTracks souhaite accélérer le développement de son produit et soutenir sa commercialisation prochaine.



### Une montre connectée "outdoor"

Fondée en 2016 par Philippe Leca, onTracks a mis au point une solution de guidage intuitive via une montre connectée, déclinée en deux bracelets portés à chaque poignet, qui permet de suivre un parcours sans carte ni assistance vocale. Concrètement, les utilisateurs doivent renseigner leurs parcours dans l'application, puis se laisser guider par les vibrations émises par les deux bracelets portés aux poignets et connectés au smartphone. Par exemple, s'il faut tourner à droite, le bracelet situé sur le poignet droit vibre et émet des signaux lumineux. C'est le même principe pour la gauche. Les bracelets sont en plus dotés d'un écran afin de compléter l'information si nécessaire.

Avec cette solution, onTracks s'adresse aux sportifs outdoors (VTT, trail, running, randonnée...), aux citoyens qui circulent en motos, scooters, vélos et aux piétons qui effectuent des visites touristiques urbaines.

### Une commercialisation avant le CES de Las Vegas 2019

Si des prototypes de montres connectées sont encore en cours de tests au Pôle Sport de Luminy à Marseille, la mise sur le marché n'en est pas moins prévue ; ce sera pour le mois d'octobre prochain au prix de 179 euros TTC dans les magasins spécialisés dans les activités sportives de plein air.

onTracks compte également accompagner le lancement de sa montre connectée avec une campagne de crowdfunding d'un montant de 50 000 euros sur Kickstarter à partir de fin juin. Il sera alors possible de précommander la montre OnTracks à prix préférentiel ! La campagne est aussi une façon d'apporter de la notoriété et de l'attraction, estime son dirigeant et d'entendre le retour des premiers clients utilisateurs. Elle est aussi utile pour servir d'une des ambitions de la jeune pousse qui est l'international...cela passera entre autre par le prochain CES de Las Vegas, en janvier 2019, pour lequel les 8 collaborateurs de onTracks se préparent déjà ! Le CES est une place incomparable pour toucher des marchés internationaux et pas que nord-américains. OnTracks y était en 2017 mais avait intelligemment et stratégiquement fait l'impasse en 2018, pour mieux être prêt en 2019 !

[https://youtu.be/ACsOVS\\_KAmo](https://youtu.be/ACsOVS_KAmo)

<https://techsnooper.io/ontracks-boucle-une-levee-de-fonds-de-un-million-deuros-pour-commercialiser-ses-montres-connectees-intuitives/>