

onTracks commercialisera ses montres de guidage intuitif en fin d'année

Un million d'euros, c'est le montant levé par onTracks pour son premier tour de table. La start-up marseillaise développe une montre connectée permettant aux sportifs d'être guidés de manière instinctive grâce à des vibrations. La somme récoltée doit permettre d'améliorer le logiciel et de lancer l'activité commerciale pour lancer des ventes en fin d'année. Parmi les investisseurs, on trouve le fond du Crédit Agricole Alpes Provence CAAP Création, Grand Delta, P.Factory, **Paca Investissement** et des business angels.