

SportBak (Gardanne) lève 1,2 million d'euros pour jouer à l'international

DE RICHARD MICHEL



Gabriel Cohen et Benjamin Simeoni, les deux fondateurs de Sportbak

La start-up SportBak annonce ce jeudi 7 juin une levée de fonds de 1,2 million d'euros auprès de **Paca investissement**, Jump Venture, Kapinno, Alumni Business Angels et NetAngels. BPI, au travers de son programme de prêt d'amorçage investissement (PAI), ainsi qu'un prêt bancaire viennent compléter le montant investi. Le premier produit de la société, FutBak, est dédié aux adeptes du football en salle. Ce système permet de quantifier les performances physiques et techniques des joueurs via l'utilisation de trackeurs connectés. « J'ai toujours joué au foot, et à chaque match il y a une discussion sur qui vaut quoi et c'est très subjectif. Qui est vraiment le meilleur joueur ? Qui a réussi le plus de passes ? Qui a récupéré le plus de ballon ? Avec FutBak, chaque joueur connaît ses forces et faiblesses, et peut désormais accéder à un tableau de bord leur permettant de se comparer et s'améliorer ! », affirme Gabriel Cohen l'un des fondateurs de SportBak.

Un projet de bureaux à Paris et New York

Partagé entre Gardanne et Marseille, a jeune entreprise a finalisé, depuis novembre 2017, la dernière génération de son prototype et a démarré le développement commercial auprès des complexes de football en salle. Avec cette levée de fonds, elle se prépare au déploiement massif de sa solution. Un premier test a été mené avec la salle Mon Club Futbol à Bouc-Bel-Air. En décembre dernier, elle a remporté le challenge de l'OM Innovation Cup. Pour se développer, elle lorgne déjà vers l'international avec un projet d'implantation à Paris et New York. Pour attaquer le marché américain, SportBak a d'ores et déjà commencer à adapter sa technologie aux autres sports collectifs que le football. La société était également présente au dernier CES de La Vegas en janvier (lire notre Digest Hebdo spécial CES).