

# Les Echos

## SportBak va lancer le mouchard connecté des terrains de foot

PAUL MOLGA



Benjamin Simeoni (à gauche) et Gabriel Cohen (à droite), les deux cofondateurs de SportBak

Avec des chevillères et un ballon connecté, la start-up peut analyser en temps réel une quantité de données physiques et techniques. Grâce à sa levée de fonds de 1,2 million d'euros annoncée ce mercredi, SportBak vise d'abord les salles de football indoor.

Les footballeurs professionnels disposent d'une armée d'analystes pour décortiquer leurs performances sur le terrain. « Pourquoi ne pas fournir les mêmes outils aux joueurs amateurs ? », se sont demandé Gabriel Cohen et Benjamin Simeoni, les deux cofondateurs de SportBak. Après deux ans de développement, la solution qu'ils ont imaginé va entrer en production grâce à une levée de fonds de 1,2 million d'euros, à laquelle ont souscrit **Paca Investissement**, NetAngels, Jump Venture, Kapinno, Alumni Business Angels et bpifrance.

Grâce à des capteurs installés sur une chevillière et le ballon, l'outil, baptisé « FutBak », enregistre en temps réel toute une série de paramètres physiques et techniques, tels que la vitesse, la distance parcourue, la précision des passes, le nombre de ballons récupérés, la puissance et l'efficacité des tirs, les duels ou le temps joué à haute intensité... « C'est un outil

06/06/2018

d'amélioration des performances et de divertissement qui va fournir une plus-value ludique aux exploitants de complexes sportifs », expliquent les fondateurs, qui ont déposé deux brevets.

### **Commercialisé fin 2018**

SportBak vise prioritairement le foot en salle (« futsal »), qui fédère déjà plus de 2 millions de pratiquants dans presque 300 installations. Les joueurs pourront y visualiser leurs résultats sur écran, mais aussi suivre l'évolution de leurs performances sur une application mobile, se mesurer avec la communauté et être récompensé par un « award ».

Loué 100 euros par mois, plus 60 centimes de royalties par utilisateur, l'appareil, qui sera commercialisé à la fin 2018, devrait rapporter 2 millions d'euros de chiffre d'affaires dès 2019 à la société, qui vise 27 millions d'ici à cinq ans. Une partie des fonds servira également à engager un programme de R&D pour dupliquer le modèle à d'autres sports collectifs, à commencer par le basket, le handball et le volley.

### **LA LEVÉE DE FONDS**

Date de création : 2016

Cofondateurs : Gabriel Cohen et Benjamin Simeoni

Montant : 1,2 million d'euros

Effectif : 10 personnes

Secteur : sport