

Les Echos

DualSun déploie ses panneaux dans les bâtiments à énergie positive

PAUL MOLGA



Jérôme Mouterde, président et cofondateur de DualSun.

L'inventeur des panneaux solaires hybrides lève 2,4 millions d'euros pour soutenir son développement commercial. DualSun veut devenir une marque de référence pour la maison individuelle.

Nouvelle accélération pour DualSun, le pionnier des panneaux solaires hybrides qui délivrent de l'énergie photovoltaïque et de l'eau chaude sanitaire. Créée en 2010, la société marseillaise vient de boucler un troisième tour de table à 2,4 millions d'euros avec ses actionnaires historiques : Provence Business Angels, CAAP Création, Noria et Opalic, ainsi que le fonds régional **Paca Investissement**. Les deux premières levées de fonds, en 2012 et 2014, ont totalisé 1,8 million. Cette nouvelle opération laisse les deux associés fondateurs avec une minorité de blocage.

L'entreprise a mis au point une technologie brevetée qui associe un échangeur thermique et un module photovoltaïque dont l'assemblage, réalisé avec le CNRS, a nécessité trois ans de

23/05/2018

développement. Ces produits de cogénération délivrent, selon elle, entre deux et quatre fois plus d'énergie qu'un panneau photovoltaïque de même surface, suivant qu'il s'agit d'une maison individuelle ou d'un habitat collectif. « Nous valorisons les 85 % de chaleur qui sont habituellement perdus par les panneaux classiques », explique Jérôme Mouterde, président et cofondateur de DualSun.

La maison passive de Philippe Starck

Les premières unités ont été commercialisées en 2014. Depuis, l'entreprise a réalisé 800 installations, avec de belles références comme la maison passive en énergie de Philippe Starck ou le siège social de Bouygues Construction.

Avec ces fonds, DualSun va accélérer son déploiement commercial, en ciblant notamment les maisons à énergie positive et les piscines publiques, « pour atteindre l'équilibre dès l'an prochain », espère le président de la société, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 1,5 million en 2017. Face à la concurrence émergente en Allemagne et en Italie, elle mise sur sa deuxième version, moins chère et plus performante, et les relations commerciales qu'elle a nouées avec des leaders du secteur, comme Vinci et Daikin.

LA LEVÉE DE FONDS

Date de création : 2010

Président : Jérôme Mouterde

Montant : 2,4 millions d'euros

Effectif : 17 personnes

Secteur : énergie