



[Energie] Nouvelle levée de fonds de 2,4 millions d'euros pour Dualsun

DE RICHARD MICHEL



Les panneaux Dualsun sur le toit du siège de Bouygues Construction

La startup marseillaise annonce mardi 22 mai avoir bouclé une levée de fonds de 2,4 millions d'euros auprès de ses investisseurs historiques (Provence business angels, Caap création, Noria et Opalic) et du fonds régional **Paca investissement**, nouvel arrivant au capital : « Il est important de soutenir des entreprises engagées pour notre consommation et avenir durable qui savent mettre l'innovation au service de la performance énergétique. L'énergie solaire est l'une des solutions qui nous permettra demain de répondre aux questions d'épuisement de nos ressources et de production d'une énergie propre », témoigne Maud Fontenoy, vice-présidente déléguée au développement durable, à l'énergie et à la mer de la région Paca. Pour rappel, Dualsun avait déjà réussi une première levée de fonds de 500 000 euros en 2012 et une deuxième opération de 1,3 millions d'euros en 2014.

Des projets à Hong-Kong et en Australie

Dualsun développe un panneau solaire multi-énergies qui permet de produire de l'électricité mais aussi de la chaleur pour tous types de bâtiments. Avec ce nouveau tour de table, la société compte poursuivre son développement commercial sur les zones où elle est déjà implantée mais aussi à l'international. Fondée il y a 8 ans, DualSun a réalisé l'installation de plusieurs

milliers de panneaux, parmi lesquels de grands projets emblématiques comme la maison passive en énergie de Philippe Starck, le siège social de Bouygues Construction (Challenger), le nouveau lycée labellisé bâtiment à énergie positive de Carquefou, près de Nantes. Des partenariats clés ont également été noués, notamment avec le fabricant de pompes à chaleur Daikin. En dehors de son implantation en Europe, DualSun commence à se développer à l'export avec des projets à Hong-Kong et un partenariat de distribution en Australie.

Des panneaux solaires made in France

Depuis ses origines, DualSun a fait le choix du made in France afin de réduire l'empreinte carbone de ses produits et de rester près de ses utilisateurs. C'est ce qui a séduit Philippe Véran, président du groupe Upperside, de participer à cette opération : « Personnellement investi dans la FrenchFab, m'associer au capital de DualSun c'est soutenir une technologie innovante et porteuse de sens et appuyer un acteur émergent de l'industrie française », commente l'entrepreneur. L'an dernier, Dualsun a lancé deux nouvelles offres commerciales dédiées aux marchés des piscines collectives et résidentielles. Plusieurs installations ont déjà été réalisées, par exemple sur la piscine municipale de Sète. L'entreprise débute également sur le marché des campings avec des premiers succès notamment dans les Hautes-Alpes. Le dernier chiffre d'affaires connu de Dualsun est de 833 000 euros en 2016.