

TOULON : Soclip, startup issue de l'Accélérateur by TVT à la Silicon Valley

TOULON : Une délégation de 8 startups de Provence-Alpes-Côte d'Azur revient d'une semaine de workshops et de mentoring dans la Silicon Valley avec de nombreux contacts business et des premiers rendez-vous avec des investisseurs.

San Francisco, le 14 décembre 2018 : quelques chiffres illustrent bien le contenu de cette semaine organisée par le French Tech Hub de San Francisco pour les 8 startups de la région Provence Alpes Côte d'Azur retenues par l'ARII et PACA Investissement sur appel à projets : une trentaine de rendez-vous de mentoring avec des experts de la Silicon Valley, 10 workshops sur les thématiques juridiques, ventes, marketing, marché aux USA et en Silicon Valley, soirées thématiques avec le réseau French Tech, le Global Innovation Network et en point d'orgue une soirée de pitches devant des experts californiens.

Un rendez-vous avec l'un des cadres de la société Apple au siège à Cupertino ou Accenture à San Francisco? Ceci n'est qu'un exemple des rendez-vous pris grâce au French Tech Hub.

Le Bootcamp fait partie d'une offre plus large proposée par la région Provence-Alpes-Côte d'Azur – en partenariat avec le French Tech Hub – pour les start-ups innovantes de la région qui souhaitent accélérer leur développement sur le marché américain.

Cette action consiste à proposer aux entreprises participantes un véritable temps d'immersion au coeur du marché américain grâce aux ateliers pratiques proposés (apprendre à pitcher, à comprendre les modalités de networking dans la Silicon Valley,...), aux rendez-vous individuels organisés avec des mentors du French Tech Hub, des accélérateurs et incubateurs, des entrepreneurs américains, etc.

Prochaine étape de cette semaine d'immersion : un suivi des nombreux rendez-vous et contacts pris et, pour certains, la mise en place de partenariats, voire d'une filiale, aux US.



Témoignage de Vincent Kieffer de la société BOOKmyHELO : « L'enjeu est de taille pour la startup puisque le marché américain représente la moitié du marché mondial que nous convoitons. Nous y revenons pour la 4e fois cette année. La grande leçon que je retiens tout d'abord c'est l'importance du homework pour réussir aux États-Unis. Et la solution proposée par l'équipe de l'ARII avec le French Tech Hub de ce Bootcamp répond à cet objectif de nous donner les outils et l'accès aux clés pour le marché US. Le grand moment a été bien sur l'opportunité de pitcher devant 50 investisseurs locaux, mais c'est le début de négociation avec une chaîne californienne de boutique hôtel qui nous confirme que nous sommes sur la bonne piste»

Témoignage de Christophe Vaucher de la société SoClip : « L'enjeu principal de cette semaine était pour nous de vérifier la proposition de valeur de Soclip! afin d'être à même, dans les mois à venir, de transformer notre technologie en véritable produit, optimisé et efficace, à même de résoudre les problèmes effectivement verbalisés par nos futurs clients: mission remplie à 200% grâce au French Tech Hub, avec en prime des prises de contact à haut niveau. ».

Entreprises participant au Bootcamp :

- . BOOKmyHELO: www.bookmyhelo.com/
- . CROSSLUX: <http://www.crosslux.eu/>
- . ICDD: <http://www.icdd-sas.com/>
- . QUALISTEO: <http://qualisteo.com/>
- . REACTIS: <http://www.reactis.fr/>
- . RGX SYSTEMS: <https://www.rgx-systems.com/>
- . SILEX : <https://www.silex-france.com/>
- . SOCLIP : <http://www.so-clip.com/>

Pour en savoir plus sur SoClip : <http://www.tvt.fr/Notre-ecosysteme/Nos-entreprises-et-nos-startups/Soclip>

<http://www.presseagence.fr/lettre-economique-politique-paca/2018/01/26/toulon-soclip-startup-issue-de-lacceleateur-by-tvt-a-la-silicon-valley/>