

### INNOVATION

## Le vidéophone de Fenotek élargit son champ d'action

D'un côté, un vidéophone qui capte votre image grâce à une caméra haute résolution; de l'autre un smartphone qui permet de visionner qui est le visiteur sur le pas de la porte, d'échanger et de sécuriser le domicile, que vous soyez présent ou en déplacement. Entre les deux, une connexion Wifi ou 4G qui assure le lien et quelque part, procure le don d'ubiquité.

Tel est le produit made in France développé par la jeune pousse marseillaise Fenotek, que Bruno Davoine et Didier Elbaz ont fondé en 2015. Pour mener à bien son projet "d'interphone du futur", l'industrialiser et le commercialiser, Fenotek avait tout d'abord eu recours au financement participatif, avant, en début d'année, de lever 2,2 millions d'euros auprès d'investisseurs institutionnels. Dont Turenne Capital et Paca Investissement, le Crédit Agricole, Provence Business Angels, l'accélérateur P-Factory et la BPI.

Actuellement au Consumer Electronics Show de Las Vegas, Fenotek vient d'annoncer la conclusion d'un partenariat avec une autre société française, Novitact, qui développe et commercialise une gamme de bracelets de communication vibrants. Objectif: élargir le service aux personnes qui travaillent dans des locaux industriels ou d'entrepôt équipés d'un vidéophone et doivent réceptionner des marchandises.

Par ailleurs, le système est aussi conçu pour toucher les personnes malentendantes qui évoluent dans un milieu professionnel. Pour elles, le système Fenotek-Novitact devient alors un moyen d'intégration supplémentaire.



Un vidéophone, un smartphone, voyez qui s'annonce /PHOTO DR

Jean-Luc CROZEL

jlcrozel@laprovence-presse.fr