

lundi 11 décembre 2017

nice-matin

l'économie

Cintoo 3D lève 1,8 M€

À la une La technologie de la startup de Sophia permet d'exploiter en mode collaboratif et en mobilité la donnée 3D issue de la réalité. Le marché visé ? Celui de la construction

L'idée

Cintoo 3D, créée en juillet 2013, est un spin-off du laboratoire I3S de l'Université de Sophia Antipolis et du CNRS. La startup dirigée par Leonardo Hidd Fonteles, président, et Denis Thibaudin, DG, a développé une technologie qui permet de manipuler les données massives issues de la capture de la réalité (Reality Data). Elle améliore la compression et la décompression des données et les stocke dans le cloud. Le streaming et la visualisation sont fluides. Concrètement, cela signifie exploiter la donnée 3D en mode collaboratif et en mobilité : avec une tablette ou un smartphone par exemple.

Le défi

« Il a fallu développer des algorithmes permettant de compresser, décompresser, stocker, et visualiser la donnée 3D sans perte de qualité », souligne Denis Thibaudin. Cet obstacle franchi, la startup soutenue par l'Incubateur Paca-Est et accompagnée par la SATT Sud-Est a dû trouver son marché. Ce sera celui de l'AEC : architecture, engineering, construction. Un marché dont le CA annuel s'élève à 8 trilliards de dollars.

L'objectif

« Que notre plateforme métier, développée grâce à la levée de fonds, devienne la référence pour l'AEC. » Le business plan de Cintoo 3D est clair : création, début 2018, d'une filiale aux USA qui sera suivie de la commercialisation de la plateforme en juin. « Notre objectif est de la faire adopter par les grands comptes fin 2019. Une 2^e levée nous dotera d'une équipe commerciale mondiale. »



L'objectif de Cintoo 3D est de conserver la R&D à Sophia Antipolis. (D.R.)

L'investissement

Cintoo 3D a levé 1,8 M€ auprès de Sofimac Innovation en chef de file, et de fonds régionaux Créazur et Sofipaca ainsi que de PACA Investissement. Cela lui permettra de financer le développement de sa plateforme métier. « Nous allons embaucher 4 personnes. Jusqu'à maintenant, nous comptons 5 personnes à temps complet dont 3 salariés. Notre objectif est d'atteindre un CA supérieur à 10 M€ en 2020 », prévoit Denis Thibaudin.

Le produit

La technologie de Cintoo 3D arrive sur le marché alors que le secteur de l'AEC se numérise et se normalise grâce à l'initiative américaine BIM (Building Information Modeling). « Nous bâtissons la plateforme métier qui s'adressera aux BIM managers qui mettent en place les outils digitaux au service de projets. »

Sa valeur ajoutée ? Plus besoin d'envoyer un disque dur contenant les fichiers pour travailler. Tout est stocké sur le cloud. Différents corps de métier travaillent en mode collaboratif. Un cabinet d'architectes de Singapour pourra échanger en temps réel avec un autre aux Etats-Unis sur un chantier situé en Europe. Du jamais vu. « D'autres fonctionnalités se rajouteront à la version 2 », explique le DG de Cintoo 3D. En attendant, la startup commercialisera sa solution sous forme de souscription à des licences pour les grands comptes ; ou de service en mode SAAS pour les entreprises de taille moyenne.

KARINE WENGER