



Le groupe ADIONA collecte 525 k€ pour s'attaquer au chômage des jeunes

12 octobre 2017 à 11h07

Le Groupe Adiona, start-up basée à Aix-en-Provence, est, depuis 2009, un véritable précurseur dans l'accompagnement des jeunes dans leurs projets en France et à l'international.

Cette entreprise ; au service de l'éducation vient de réaliser un tour de table de 525 000€ auprès de nombreux investisseurs dont **PACA Investissement**, Crédit Agricole Alpes Provence, et Alumni Business Angels qui a piloté la levée de fonds.

Une levée de fonds de 525 000 € pour s'attaquer au chômage des jeunes

C'est un constat alarmant : en France, le taux de chômage chez les jeunes dépasse 24%. En cause, un marché de l'emploi tourné vers l'international et un système éducatif trop théorique.

En effet, un nombre croissant d'employeurs requiert de leurs futures recrues au moins une année d'expérience à l'étranger. Selon Campus France, 63% d'entre eux privilégient au moment du recrutement, des personnes ayant vécu une expérience à l'international et 92% cherchent à cerner les compétences transversales (ouverture d'esprit, confiance en soi, tolérance, curiosité) pouvant être acquises lors d'un séjour à l'étranger.

Pourtant, les nouvelles générations sont de plus en plus désireuses de vouloir acquérir une expérience à l'international mais les démarches sont complexes et beaucoup ne parviennent pas à réaliser leur rêve d'expatriation ce qui crée des inégalités au moment de leur entrée sur le marché du travail.

On remarque ainsi que 85% des jeunes souhaitent partir à l'étranger mais que 56% d'entre eux finiront leurs études sans avoir eu la chance de pouvoir s'expatrier. Cela ne représente pas moins de 1.4 millions d'étudiants sur les 2.5 présents en France.

Une récente étude menée par la Commission européenne démontre qu'avec une expérience à l'étranger, les diplômés s'insèrent beaucoup plus facilement sur le marché de l'emploi. Ainsi, le risque de devenir demandeur d'emploi de longue durée est divisé de moitié par rapport à ceux qui n'ont pas vécu d'expatriation.

En les aidant à vivre une expatriation réussie à l'étranger et en les suivant de manière personnalisée tout au long de leur carrière grâce à de nombreuses opportunités en France

12/10/2017

comme à l'étranger, le Groupe Adiona contribue directement à leur bonne insertion sur le marché de l'emploi.

Une solution qui marche !

Depuis sa création en 2009 par Yves Perret, le Groupe a connu une croissance fulgurante à deux chiffres chaque année lui permettant d'atteindre aujourd'hui une base de données de près de 200 000 étudiants et jeunes diplômés. Poussée par cet engouement, la start-up n'a eu de cesse d'évoluer et

de proposer des solutions toujours plus en phase avec les nouvelles générations afin d'améliorer leur compétitivité sur le marché de l'emploi. Depuis 2009, ce sont plusieurs milliers d'étudiants qui ont pu vivre une expérience à l'étranger aux quatre coins de la planète grâce au Groupe Adiona.

La start-up compte aujourd'hui plus de 36 collaborateurs avec 11 nouvelles recrues uniquement en 2017 !

Le mot d'Yves Perret - Président du Groupe Adiona

"Aujourd'hui, les jeunes ont besoin d'expérience professionnelle, de voyager, de voir le monde, d'approcher différentes cultures. Le constat est qu'aujourd'hui, les jeunes doivent en plus s'asseoir sur les bancs de l'école, mûrir en vivant ou en voyageant à l'étranger. Sous différentes formes (job, stage, Au Pair ...), ces expériences leur permettent d'avoir très tôt une grande ouverture d'esprit et d'acquérir ces compétences tant recherchées par les entreprises. C'est un fait, le diplôme n'est plus suffisant et les étudiants comprennent. Cette levée de fonds va nous aider à préparer encore davantage les nouvelles générations à intégrer le monde du travail et nous n'avons pas fini d'innover ! D'ailleurs, attendez-vous à entendre parler de nous très bientôt car nous préparons une très belle surprise pour les étudiants ! :)"

À propos du Groupe Adiona

C'est à la suite d'un stage à l'étranger qu'Yves Perret a eu l'idée de créer à 25 ans le Groupe Adiona car il s'est aperçu à ce moment-là à quel point les démarches étaient complexes pour s'expatrier.

Beaucoup d'étudiants étaient découragés par le véritable parcours du combattant qu'il était nécessaire d'entreprendre pour vivre cette expérience à l'international. Avant la création du Groupe Adiona tout était en effet assez "artisanal" et il n'existait aucune plateforme dédiée à l'expatriation des jeunes. L'entreprise a pour leitmotiv de professionnaliser ce secteur afin de permettre à tous de s'expatrier et de s'insérer plus facilement sur le marché du travail.

Le Groupe Adiona (www.groupe-adiona.com) accompagne tous les étudiants et jeunes diplômés dans leurs projets en France comme à l'étranger grâce à ses différents services :

MyInternshipAbroad, le spécialiste du stage à l'étranger : www.myinternshipabroad.com

Visa J-1, agence spécialisée dans les démarches du visa : www.visa-j1.fr

<https://www.fusacq.com/buzz/le-groupe-adiona-collecte-525-k-pour-s-attaquer-au-chomage-des-jeunes-a145727.html?req=126>

12/10/2017

Work and Travel, le spécialiste du job d'été aux USA : www.workntravel.fr

Let's Go Pair, le spécialiste du séjour Au Pair au Royaume-Uni et aux USA : www.letsGOPair.fr

Skiliz, le spécialiste du job et du stage en France : www.skiliz.fr

Source : Communiqué de presse