

BULLETIN CÔTE D'AZUR Tribune

[VIDEO] Eventiko et ExactCure, rois du ring

Jeudi 05 octobre 2017 à 14h05



Les deux gagnants de Get in the Ring, Eventiko et ExactCure.

Organisée cette semaine à Antibes, la finale française de Get in the Ring a sacré deux startups du territoire azuréen après un combat de pitch de haute volée.

Déjà la troisième édition azurienne pour Get in the Ring, événement international pour lequel l'engouement ne faiblit pas. Le concept : une arène, l'Azurarena d'Antibes, et huit startups réunies sur un ring de boxe pour un concours de pitch échevelé... et en anglais. Le format ne manque pas de punch et doit beaucoup à l'organisation au cordeau assurée par l'équipe de BA06.

Direction l'international

Comme tout combat mérite préparation, les entreprises candidates (une trentaine au départ) se sont retrouvées mercredi matin pour un bootcamp au contact d'une dizaine de coaches et des rendez-vous one-to-one avec des investisseurs. A l'issue d'un round de sélection, elles ne sont finalement que huit (ExactCure, Linkaband, Play Outside, O'Sol, Attesti, Intellicore,

05/10/2017

Eventiko et Bring4You) à obtenir le droit de monter sur le ring le soir, retenues sur des critères comme la qualité du pitch, le projet, l'ambition et la capacité à aller se frotter à l'international.

Clou du concours, l'award show -une fois de plus animé de main de maître par Vincent Garnier (Inventy)- où les startups s'affrontent dans deux catégories : Light Weight (valorisation inférieure à 500.000€) et Middle Weight (valorisation entre 500.000 et 2,5M€). Pour les départager, un jury d'investisseurs (BNP Paribas, Raizers, Sophia Business Angels, M Capital Partners et PACA Investissement) attentif. Eventiko (site e-commerce de séminaires d'entreprises) et ExactCure (suivi de traitement médical en ligne) s'imposent à l'issue du décompte. Les deux pépites représenteront la France lors de la prochaine finale internationale du concours en mai 2018.

Sur notre vidéo, revivez Get in the Ring BA06 et partagez les impressions d'Anne-Marie Randriamanandraitsiory, directrice d'Eventiko.

<https://youtu.be/E4ncxFjKTjc>

Publié par
Pierre-Olivier Burdin