

Adiona ouvre l'international aux étudiants

Adiona accompagne les étudiants et les jeunes diplômés à l'international. La PME vient de réaliser une augmentation de capital de 525 000 € pour financer sa forte croissance.



L'équipe d'Adiona est à l'image de sa cible. Jeune. Photo Adiona.

Âgée de huit ans, Adiona n'est plus vraiment une start-up. Avec trente-six salariés, dont onze embauchés en 2017, un chiffre d'affaires 2017 prévisionnel de 1,5 M€, il s'agit déjà d'une petite PME à très forte croissance. « Nous devrions dépasser 50% de progression en 2017 », se félicite son créateur, Yves Peret. Un développement rapide qu'elle va en partie financer par une augmentation de capital de 525 000 € qu'elle vient de réaliser. **PACA Investissement**, le Crédit Agricole Alpes Provence, et Alumni Business Angels ont participé au tour de table.

A partir de son siège de Venelles, près d'Aix-en-Provence, la société s'est spécialisée dans l'accompagnement des jeunes à l'international. Adiona regroupe cinq sociétés. MyInternshipAbroad, la locomotive du groupe, met en relation des étudiants français avec des entreprises étrangères à la recherche de stagiaires. Visa J-1 est une agence spécialisée dans les démarches nécessaires pour obtenir un visa. Work and Travel propose des jobs d'été aux USA, alors que Let's Go Pair se focalise sur les séjours au pair au Royaume-Uni et aux USA. Enfin, Skiliz cantonne son activité sur la recherche de jobs et de stages en France.

Yves Perret revendique près de 200 000 étudiants et jeunes diplômés inscrits. "Nous avons des partenaires sur place qui identifient les entreprises, analysent leurs besoins, jugent de leur sérieux. Ici, en France, nous faisons de même avec les étudiants. Cela nous permet de trouver le bon stage pour la bonne personne », explique-t-il en annonçant « 400 offres de stages actuellement sur les différents sites du groupe. »

25/09/2017

"Nous avons un marché à conquérir"



Adiona a poussé ses murs de 400 m² pour intégrer de nouveaux collaborateurs. Photo Adiona.

Le groupe facture son assistance aux étudiants comme aux entreprises. « Tout dépend du service et du marché », précise son patron. Les Etats-Unis génèrent une part importante de l'activité d'Adiona. L'Australie attire également beaucoup.

La PME prévoit d'embaucher encore cinq à dix personnes d'ici fin 2017. Pour faire face à ces augmentations d'effectifs, il a fallu pousser les murs en agrandissant cet été les locaux de 400 m². En juin 2016, Adiona a récolté 20 000 € à l'occasion d'une opération de crowdfunding. La récente augmentation de capital de 525 000 € va permettre de financer une diversification, un nouveau train d'embauches et des développements web importants.

« Nous restons pour l'instant sur l'espace francophone car nous avons un marché à conquérir », commente Yves Perret. « Nous sortirons avant la fin de l'année un nouveau service. Nous n'avons pas achevé notre phase de forte croissance. »

Gérard Tur