

INNOVATION

Ondilo réinvente l'entretien de la piscine



Ico, pour îlot connecté. Le produit flotte, mesure et analyse en temps réel. Il n'y a plus qu'à lire sur son smartphone. /PHOTO J.-L.C.

La start-up Marseillaise fondée par Nicolas Fiorini en février 2016 et depuis accompagnée par l'incubateur de la Belle de Mai et les partenaires financiers Provence Business Angels, **Paca Investissement**, Turenne Capital, CAAP Création et Bpifrance, auprès de qui elle a levé 1 million d'euros au premier semestre, propose depuis le début de l'été sur sa boutique en ligne, son îlot flottant connecté "Ico". Lequel dit tout sur la qualité de l'eau d'une piscine.

Bardé de capteurs, "Ico" est un outil qui mesure, analyse et alerte à distance l'utilisateur qui, *via* une application, reçoit des alertes et des messages sur

son smartphone ou une tablette. Ce n'est pas tout: "Ico" est également à même de donner des conseils sur mesure et en temps réel. Ondilo, qui emploie 8 personnes et cherche à s'attacher les services de deux ingénieurs supplémentaires, a abordé la phase de commercialisation de son produit en direct afin de se donner davantage de visibilité. Mais la jeune entreprise qui a été récompensée au Consumer Electronic Show de Las Vegas en janvier et a été nommée à la Foire de Paris pour son innovation, cherche aussi à se doter d'un réseau de distribution en France et en Europe.

J.-L.C.