



## Swello (ex-ClockTweets), start-up toulonnaise, signe une levée de fonds stratégique

DE JEAN-FRANÇOIS EYRAUD PUBLIÉ LE 16 AOÛT 2017 10 H 15 MIN DERNIÈRE MODIFICATION LE 15 AOÛT 2017 20 H 20 MIN



Swello (ex-ClockTweets), start-up toulonnaise, créée en 2010, a bouclé fin juin une levée de fonds stratégique auprès d'un groupe d'investisseurs constitué de **Paca Investissement**, Var Business Angels, Créazur et Olbia Invest. « Cette première levée de fonds de 465 000 euros va ainsi permettre à la jeune entreprise innovante de financer sa croissance, étendre sa communauté, renforcer sa présence en Europe et poursuivre ses investissements en recherche et développement » explique l'entreprise.

Swello est une plateforme qui permet à ses clients (Community Manager, TPE-PME, Grands Groupes, Agences...) d'accroître, de fidéliser et d'augmenter l'engagement de leurs audiences sur Facebook & Twitter. Plusieurs fonctionnalités sont proposées, telles que programmer ses publications tout en étant conseillé en temps réel, analyser l'impact de ses publications ou encore se comparer à la concurrence. La levée de fonds va permettre d'étendre l'accès à sa plateforme (applications mobiles, extension navigateur), ajouter de nouveaux réseaux sociaux (linkedin, instagram) et « élargir les fonctionnalités proposées à ses utilisateurs (calendrier éditorial, tracking de liens...) afin de leur assurer la même qualité et instantanéité. »

Swello revendique aujourd'hui plus de 29 000 utilisateurs dont 430 grands groupes (France Télévisions, Canal+, Fédération Française du Sport Automobile, Direct Matin) dans plus de 20 pays.