



Le programmeur de Tweets CLOCKTWEETS lève 465 k€

09 août 2017 à 15h26

ClockTweets, start-up toulonnaise, signe une levée de fonds stratégique auprès d'un groupe d'investisseurs constitué de **PACA Investissement**, Var Business Angels, Créazur et Olbia Invest.

Cette première levée de fonds de 465 000 euros va ainsi permettre à la jeune entreprise innovante de financer sa croissance, étendre sa communauté, renforcer sa présence en Europe et poursuivre ses investissements en recherche et développement.

Pour accompagner cette nouvelle phase de croissance, ClockTweets change de nom pour devenir SWELLO, son identité visuelle évolue en conséquence et l'équipe s'agrandit !

LA START-UP S'INSCRIT DANS UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE

Le pari de cette start-up fondée en 2010 ? Répondre aux besoins des 50 millions d'entreprises qui utilisent les réseaux sociaux chaque mois et qui cherchent à simplifier la gestion de leurs publications et à booster leur communauté.

SWELLO est la plateforme qui permet à ses clients (Community Manager, TPE/PME, Grands Groupes, Agences...) d'accroître, de fidéliser et d'augmenter l'engagement de leurs audiences sur Facebook & Twitter. Plusieurs fonctionnalités sont proposées, telles que programmer ses publications tout en étant conseillé en temps réel, analyser l'impact de ses publications ou encore se comparer à la concurrence.

Grâce à cette levée de fonds, la start-up va pouvoir étendre l'accès à sa plateforme (applications mobiles, extension navigateur), ajouter de nouveaux réseaux sociaux (linkedin, instagram) et élargir les fonctionnalités proposées à ses utilisateurs (calendrier éditorial, tracking de liens...) afin de leur assurer la même qualité et instantanéité.

CHIFFRES CLÉS

SWELLO a connu un développement remarquable au cours des derniers mois. La plateforme compte aujourd'hui 2,7 millions de messages programmés et rassemble plus de 29 000 utilisateurs dont 430 grands groupes (France Télévisions, Canal+, Fédération Française du Sport Automobile, Direct Matin) dans plus de 20 pays.

09/08/2017

Guillaume Passaglia Ex-dirigeant de VDM • Investisseur : " Cela fait quelques années que je suis de près Jonathan et son équipe. Ils ont réussi avec intelligence, ténacité et en ne comptant que sur eux-mêmes à faire mûrir leur plateforme pour devenir une référence en la matière en France. C'est un parcours que je respecte et qui donne toute sa crédibilité au projet. Je suis très fier de pouvoir les aider à aller plus loin."

À propos de SWELLO

Un projet commence toujours par un besoin... En 2010, à tout juste 15 ans, Jonathan tenait un blog sur l'actualité high-tech et avait besoin de publier ses Tweets alors qu'il était en cours. Il développe alors cet outil en se disant tout simplement que si lui en avait besoin, ce serait très certainement le cas de beaucoup d'autres personnes. C'est ainsi que la startup toulonnaise est née ! SWELLO est la plateforme qui permet de gagner du temps et simplifier l'élaboration de sa stratégie social média.