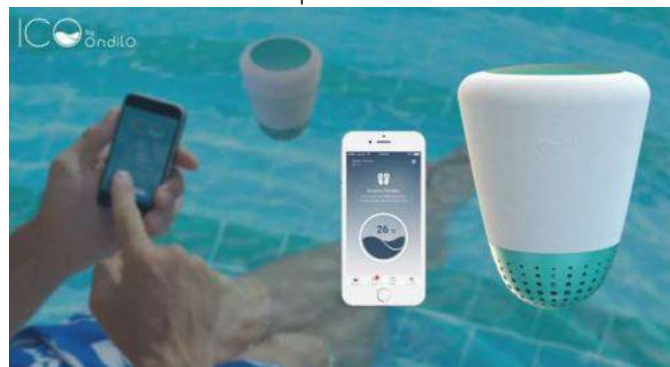




## En plein boom commercial, Ondilo réalise une levée de fonds d'un montant de 1 million d'€

Depuis cet été, la start-up aixoise Ondilo commercialise ICO, un objet connecté d'un nouveau genre permettant de simplifier l'entretien de sa piscine. Le flotteur ICO surveille au plus près la qualité de l'eau et formule, via notamment une application smartphone, des recommandations sur-mesure en vue d'assurer un entretien optimal des bassins.



Séduits par la vision et l'approche de l'équipe fondatrice, plusieurs acteurs institutionnels et privés dont notamment **PACA Investissement**, le fonds de co-investissement créé par la région PACA avec le soutien financier de l'Europe (Feder) géré par Turenne Capital, Crédit Agricole Alpes Provence (CAAP Création), Provence Business Angels et la Bpifrance ont investi 1 million d'euros dans la société pour lui permettre de réaliser ses ambitions : accélérer son développement commercial très tourné vers l'international et renforcer sa capacité d'innovation.

« Cette levée de fonds, réalisée auprès d'acteurs régionaux, nous permet d'accélérer et amplifier notre présence marché » explique Nicolas Fiorini, fondateur et président d'Ondilo. « Dans la droite ligne du travail réalisé depuis plus de 2 ans, nous renforçons ainsi notre capacité à offrir la meilleure expérience-client possible, inspirée des usages et des innovations technologiques ».

Avec ICO, la start-up Ondilo a été Lauréate des Innovation Awards du CES 2017 et du concours du Ministère de l'Environnement GreenTech 2016.