

La start-up Ondilo lève 1 million d'euros pour révolutionner l'entretien des piscines

Publié 05/07/2017 17:19 | Mise à jour 05/07/2017 17:20

La start-up aixoise Ondilo vient de réaliser une levée de fonds d'un montant de 1 million d'euros. Le pari de cette entreprise ? Concevoir ICO, un ilot connecté pratique et design pour faciliter l'entretien de la piscine.

Lauréate des Innovation Awards du CES 2017 et du concours du Ministère de l'Environnement GreenTech 2016, Ondilo peut ainsi accélérer son développement commercial et renforcer sa capacité d'innovation.

Depuis cet été, un objet connecté de nouvelle génération permet de faciliter l'entretien de la piscine. Baptisée ICO, cette innovation pensée et conçue par Ondilo permet de garder un œil expert sur sa piscine en toutes circonstances. Finies les hésitations et les mauvaises surprises, ICO surveille au plus près la qualité de l'eau et formule des recommandations sur-mesure, pour assurer un entretien optimal.

Séduits par la vision et l'approche des équipes, des acteurs institutionnels et privés investissent 1 million d'euros pour permettre à l'entreprise de réaliser ses ambitions. Ce pool d'investisseurs comprend **PACA Investissement**, le fonds de co-investissement créé par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur avec le soutien financier de l'Europe (Feder) et géré par Turenne Capital, le Crédit Agricole Alpes Provence (CAAP Création), Provence Business Angels (PBA) et la Bpifrance.

En phase de lancement commercial d'ICO, la société Ondilo se donne ainsi les moyens d'accélérer son développement marché, déjà très tourné vers l'international.

Comme le souligne Nicolas Fiorini, Fondateur et Président d'Ondilo : « Cette levée de fonds, réalisée auprès d'acteurs régionaux, nous permet d'accélérer et amplifier notre présence marché. Dans la droite ligne du travail réalisé depuis plus de 2 ans, nous renforçons ainsi notre capacité à offrir la meilleure expérience-client possible, inspirée des usages et des innovations technologiques ».